



Door: Dimitri Breeuwer

## #Nieuwcannabeleid



Als je de wereldwijde cannabis legalisatie een beetje hebt gevolgd weet je dat de positieve flow niet zomaar is komen aanwaaien. Hier gingen decennia van strijd aan vooraf door allerlei organisaties wereldwijd, ook bij ons in Nederland. Veelal non-profit organisaties die vanuit hun passie en rechtvaardigheidsgevoel onverminderd doorgingen met de politiek en de samenleving op allerlei manieren te voorzien van eerlijke informatie. Gelukkig, want cannabis is door het schandelijke verbod te lang weggehouden van de mensheid terwijl we het vandaag harder nodig hebben dan ooit.

Een legaliseringsproces staat of valt met goede communicatie tussen overheid en burgers en met transparante informatievoorziening aan de consument. Ook voor stichting CannaWijzer zal 2019 het jaar van de (digitale) informatievoorziening worden. Onze eerste prioriteit voor dit jaar is het via Cannabis in Town inrichten van een consumentenpanel om zoveel mogelijk valide informatie te verzamelen én te verstrekken. Het doel is sturing te geven aan het cannabisbeleid.

Het mediatijdperk zorgt ervoor dat er veel fake-nieuws en subjectieve informatie, meestal vanuit een 'onderbuikgevoel' wordt verspreid. In de negen jaar van ons bestaan als consumentenbond zijn we altijd objectief in onze communicatie naar gesprekspartners. Verzamelde informatie via bijvoorbeeld onze website bepalen grotendeels onze koers. Als non-profit organisatie moeten we dat doen met de minimale mensen en middelen die we hebben. Deze middelen bestaan uit donaties, maar vooral uit de vrijwillige en onbezoldigde inzet van bestuursleden, onze ambassadeurs en gepassioneerde cannabisten. Het gemis van bijvoorbeeld een "verdienmodel" geeft de organisatie nu nog de nodige beperkingen.

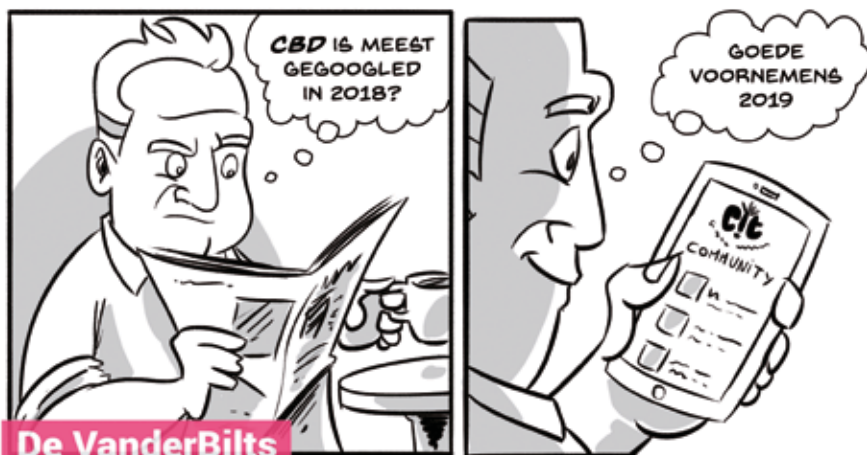
De komende verandering in ons Nederlandse cannabis- en coffeeshopbeleid vraagt om open en eerlijke informatie die niet alleen gegenereerd wordt door politiek of professionals maar vooral door de cannabis consument zelf! Dit kan door zowel de gemeenschap als gemeenten op een professionele manier te voorzien van eerlijke, objectieve informatie en feedback te vragen. Stichting CannaWijzer kan hiermee de wens van de cannabis consument tastbaar maken in het landelijke debat. Om dit concreet én op lange termijn te doen is er een verdienmodel nodig. Daarom laat ik je nog één keer kennis maken met Brightpulse, een "consumer-profit" IT-bedrijf, die het Cannabis in Town initiatief technisch zal uitwerken en voor ons zal inrichten als consumentenpanel. Hiermee heeft CannaWijzer een oplossing én een partner die bekend is met de technologie die nodig is bij sociale gemeenschappen en moderne communicatie. Ik proost er namens de cannabis consumentenbond graag op.

Nog een groen, gezond en gelukkig 2019!



### Legaliseren is communiceren

Er ligt een nieuw jaar voor ons waarin er grote veranderingen voor de Nederlandse cannabisconsument te verwachten zijn. Het jaar 2018 was dé kentering voor de cannabiscultuur. Niet alleen wereldwijd kwam het ene na het andere nieuws over de legalisering van cannabis voorbij, maar ook in Nederland werd er eindelijk open gesproken en gedebatteerd over cannabis en de mogelijkheden die legalisering ons kan bieden. De regering gaf de eerste aanzet met het wietexperiment en al snel volgden de 'mainstream' media met cannabis als nieuw onderwerp voor artikelen en teevee items. Cannabis is nu hét gesprek aan de koffietafel en is met het "CBD verhaal" letterlijk in onze huiskamers terechtgekomen. Zoveel aandacht voor dit (h)eerlijke plantje hadden we van te voren niet durven dromen. Praat er dit jaar dus vooral verder over!



De VanderBilts



# Met onderstaande tekst verwelkomt right-pulse en CiT bezoekers op hun tijdelijke site.

Welkom bij Brightpulse Endeavours B.V. Brightpulse Endeavours B.V. is opgericht om dynamische data modellen voor digitale diensten te ontwikkelen. Brightpulse ontwikkelt specifieke IT-diensten voor o.a. sociale gemeenschappen.



Maatschappelijke participatie en burgerinitiatieven hebben vaak nog

geen kwalitatief goede, digitale vertegenwoordiging. Brightpulse stelt zich zelften doel om goede, gemeenschappelijke instrumenten te vervaardigen voor sociale initiatieven, zodat deze maatschappelijk en commercieel beter vertegenwoordigd kunnen worden. Na zo'n drieënhalf jaar geleden te zijn begonnen met het initiatief 'Cannabis in Town' (CiT), kunnen wij u vol trots onze eerste wapenfeiten presenteren, zo ontwikkelen wij sinds kort digitale gereedschappen in samenwerking met stichting CannaWijzer.

Deze consumentenorganisatie stelt dat het nodig is om de huidige cannabis-consument, maar met name de groeiende groep medicinale consumenten, te kunnen voorzien van betrouwbare informatie. Door een digitale omgeving te creëren, waarbinnen alle informatie uit eerste hand (de bron) komt, denkt Brightpulse dit doel te kunnen bewerkstelligen. De Cannabis in Town-app en -in een later stadium een informatie boulevard- zijn de recentste projecten, waarvoor Brightpulse de ontwikkeling en uitvoering zal doen.



Brightpulse Endeavours (inclusief CiT) doet met CannaWijzer haar best om binnen het 'Experiment gesloten coffeeshop-keten', de

informatiepositie van de consument te kunnen verbeteren in de vorm van een consumentenpanel. Om dit voor elkaar te krijgen is veel overleg en communicatie met consumenten, ondernemers, gemeenten en de overheid nodig. De deskundigheid en het netwerk van CannaWijzer met de IT-expertise van Brightpulse Endeavours worden samengevoegd om deze lobby succesvol te kunnen uitbouwen. In de aanloop naar het experiment verwachten wij in het tweede kwartaal van 2019 operationeel te kunnen zijn met de CiT-app 2.0 versie.

Brightpulse heeft voor CiT een "consumer-profit" bedrijfsconcept neergezet, zonder aanmerkelijk belang bij de oprichters of bestuurders. Brightpulse Endeavours B.V. staat in dienst van de CiT-gemeenschap en is voor ruim 80% in het bezit van een STAK (stichting administratie kantoor), waar de oprichters zelf geen invloed op hebben. Raar... zult u denken ... echter is dit volledig de bedoeling. De STAK vertegenwoordigt namelijk de gemeenschap! Door zowel de deelnemende bezoekers als de professionele partners van CiT de mogelijkheid te bieden om onderdeel van de STAK te worden, zal de commerciële opbrengst van Brightpulse ook toekomen aan de STAK, dus terug aan de CiT-gemeenschap. De opbrengsten zullen worden ingezet om verder te bouwen aan nieuwe digitale ontwikkelingen en aan de wensen van de CiT-gemeenschap.



[www.brightpulse.nl](http://www.brightpulse.nl) - [www.cannawijzer.nl](http://www.cannawijzer.nl)

